

ET SPIL UDEN TABERE?

VED MORTEN BERLE HAMMEKEN



Virksomhedsetik og 'corporate social responsibility' er populært som aldrig før. Særligt i Danmark har idéen vundet indpas, og fra den danske stat er den erklærede ambition at blive "verdensmestre i CSR". Men hvor stammer den idé egentlig fra, og hvad har Blødersagen med det at gøre?

Kom til en grundig historisk gennemgang af virksomheds-etikkens historie i Danmark. Med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede, får tilhørere et indblik i "sociale partnerskaber", "triple bottom line" og tidligere Novo-direktør Mads Øvliens store rolle. Idéen om, at virksomheder skal bekymre sig om samfundet er nemlig både forholdsvist ny, og ikke uden sine kritikere ...

KOM OG BLIV KLOGERE PÅ KAPITALENS BEKYMRINGER

DET PRAKTISKE:

Foredraget er af 1,5 times varighed med efterfølgende spørgetid og debat. Evt. Powerpoint med billeder på usb.

Pris: 2.500 kr + transport (fra Århus).

Kontakt: Kle•art, mail@kleart.dk • 2331 8170